

# **ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CREENCIAS IRRACIONALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE EL SALVADOR**

*Diego Rivera, Wilber Castellón, José Calderón, Jonathan Campos,  
Leslie Gómez y Andrea Molina.*

Miembros del Equipo de Investigación “Adolescencia, juventud y salud mental”  
de la Facultad de Posgrados y Educación Continua de la Universidad Dr. José  
Matías Delgado (El Salvador), dirigido por Wilber Castellón, Ph. D.

# Introducción

- ▶ El devenir histórico ha convertido al alcohol en una sustancia ampliamente utilizada y con una enorme aceptación en casi todos los rituales sociales.

(Blum, 1973, citado en Pons y Berjano, 1999; Giró, 2007; Ortega y otros, 1993)

- ▶ Pons y Berjano (1999) sostienen que para comprender las causas del consumo de alcohol se debe tomar en cuenta las actitudes, la escala de valores y el estilo de vida.



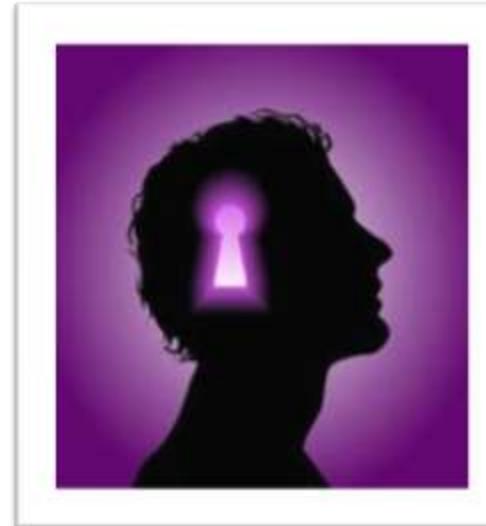
- ▶ Otros investigadores respaldan que el ambiente familiar y cultural propicia los contenidos cognitivos: creencias propias y filosofías de vida.

(Jiménez y otros, 2009 citados en Bagué y otros, 2014)

- ▶ Se pueden considerar dos factores fundamentales para entender el consumo de alcohol entre los adolescentes y adultos tempranos (jóvenes):

**1-Las Actitudes.**

**2-Las Creencias Irracionales.**

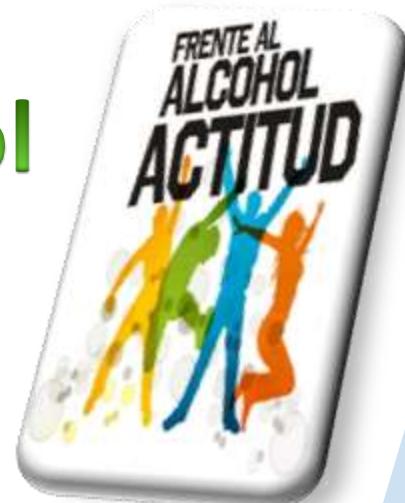


La fuerza dinámica que predispone la conducta y que se aprende en los contextos sociales (Allport, 935, citado en Hogg y Vaughan, 2008)

## Actitud hacia el consumo de alcohol

“Ingesta actual, aislada de otras ingestas pasadas o futuras”

Pons y Berjano (p. 32) (1999)



► Pons y Berjano (1999) consideran que entre los diversos tipos de actitudes hacia el consumo de alcohol, se encuentran:

- 1. Actitud Preventiva**
- 2. Actitud Permisiva**
- 3. Consecuencias Negativas**
- 4. Facilitación Social**
- 5. Actitud Evasiva**

► Cabe detallar que la expresión de dichas actitudes depende de la etapa psicológica que atraviese el individuo.



# Creencias irrationales

- ▶ Las creencias forman parte del modelo teórico que ha propuesto Albert Ellis, cuyo énfasis son los diferentes tipos de contenido esquemático.

(1958, 2003, citado en Chaves y Quiceno, 2010),

- ▶ Albert Ellis (1981, citado en Carbonero, Martín y Feijó, 2010) plantea que las creencias pueden ser expresadas de dos formas:

Racionales



Irracionales

► Calvete y Cardeñoso (1999) especifican 8 tipos de creencias irracionales:

1. Necesidad de Aprobación
2. Altas autoexpectativas
3. Culpabilización
4. Control emocional
5. Evitación de problemas
6. Dependencia
7. Indefensión ante el cambio
8. Perfeccionismo



## Investigaciones



- ▶ La autocrítica extrema en un sujeto se considera como factor que facilita el riesgo de consumo de alcohol.  
(Bermúdez,2000 y Vernieri,2006)
- ▶ Los adolescentes tardíos que se sienten poco valorados por sus padres presentan más consumo de alcohol desde la adolescencia temprana.  
(Cárdenas, 1991; Pinazo y otros, 2002, citados en Rodríguez y Caño, 2012)
- ▶ Los efectos hedonistas y facilitadores del alcohol, funcionan como fuentes reforzadoras del establecimiento cognitivo positivo hacia la ingesta.  
(Fazio y Williams, 1986)

# Planteamiento del Problema

¿Existe relación entre las actitudes hacia el consumo de alcohol y las creencias irracionales?



# Hipótesis

**H1:** A mayor actitud preventiva hacia el consumo de alcohol, menor creencia irracional de control emocional.

**H2:** A mayor actitud permisiva hacia el consumo de alcohol, mayor creencia irracional de necesidad de aprobación.

**H3:** A mayor actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol, mayor creencia de necesidad de aprobación.

**H4:** A mayor actitud evasiva hacia el consumo de alcohol, mayor creencia de indefensión ante el cambio.



# Objetivos

## General



**Conocer las relaciones existentes entre las actitudes hacia el consumo de alcohol y las creencias irracionales.**

## Objetivos específicos

**Determinar la relación existente entre la actitud preventiva hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de control emocional.**

**Establecer la relación existente entre la actitud permisiva hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de necesidad de aprobación.**

**Conocer la relación existente entre la actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de necesidad de aprobación.**

**Determinar la relación existente entre la actitud evasiva hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de indefensión ante el cambio.**

# Material y Método

## Muestra

► 504 estudiantes

65.1% (328)



34.7% (175)

► Edad media de 22.35 años (D.T.=4.74).

## Variables e instrumentos de medida

Escala ACTICOL-92 (Pons y Berjano, 1999)

Cuestionario de Creencias Irracionales (TCI) Calvete y Cardeñoso (1999)

## Procedimiento

- ▶ Esta investigación con enfoque cuantitativo tiene un **diseño no experimental del tipo correlacional transaccional** (Kerlinger, 1975; Sampieri y otros, 2010).

1. Explicar la naturaleza y el objetivo de la investigación

2. Aplicar de forma colectiva los instrumentos

3. Calificar, elaborar base y análisis estadístico

4. Generar la discusión y establecer las conclusiones

# Resultados

## ► Descriptivos

### Comparación de Promedios de Actitud Preventiva hacia el consumo de alcohol entre mujeres y hombres

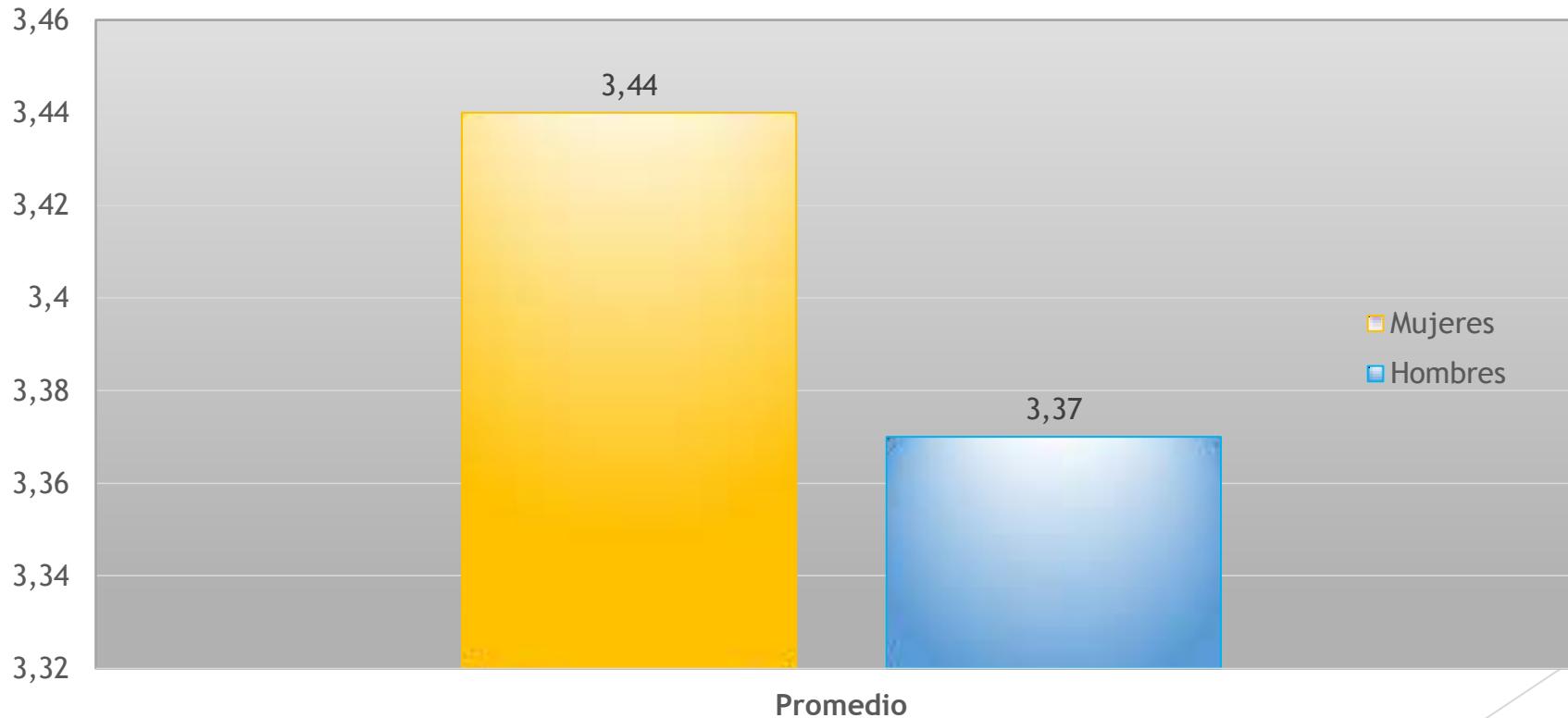


Gráfico No.1

## Comparación de Promedios de Actitudes hacia el consumo de alcohol entre mujeres y hombres

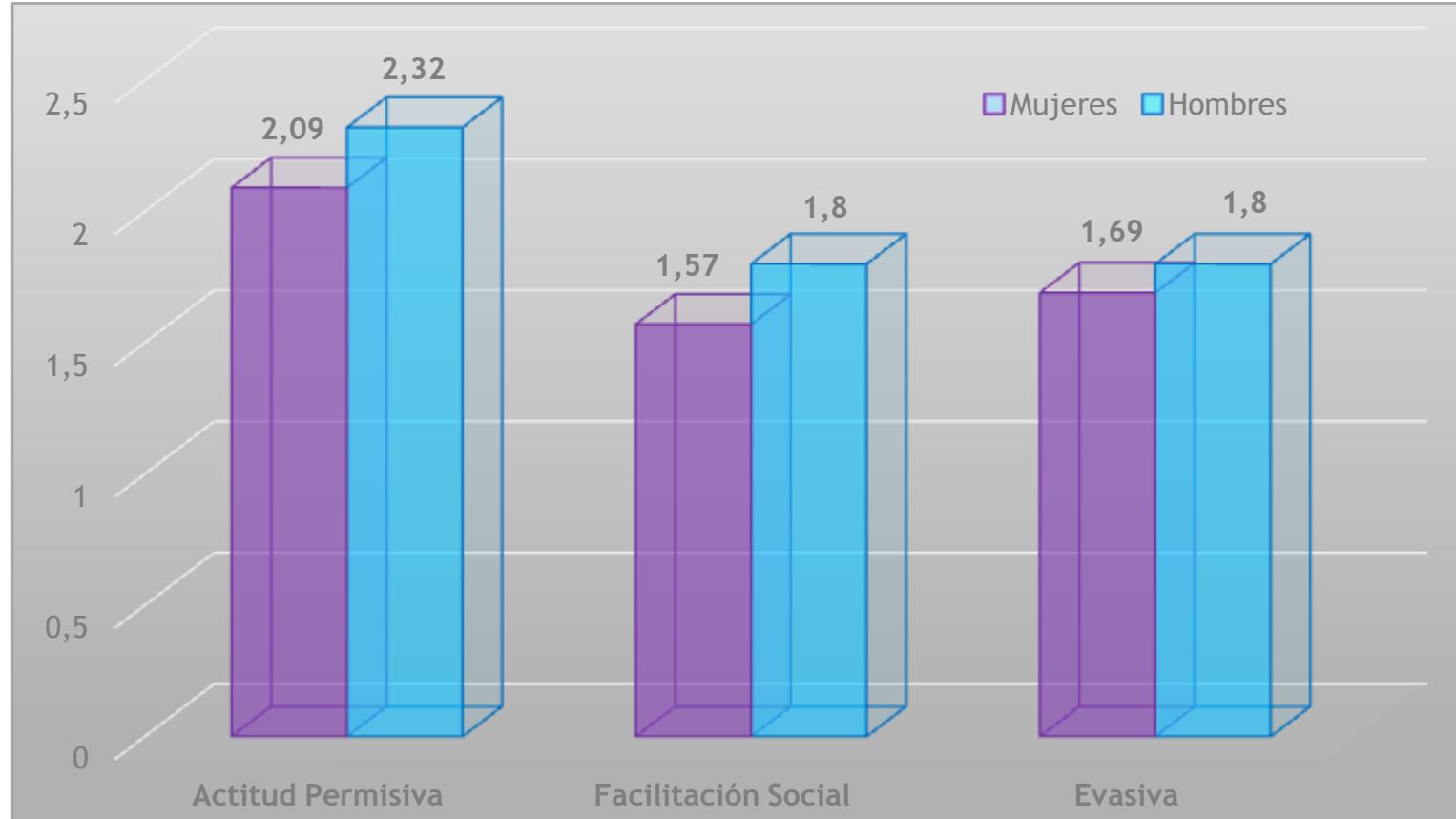


Gráfico No.2

## Comparación de promedios de Creencias irracionales entre mujeres y hombres

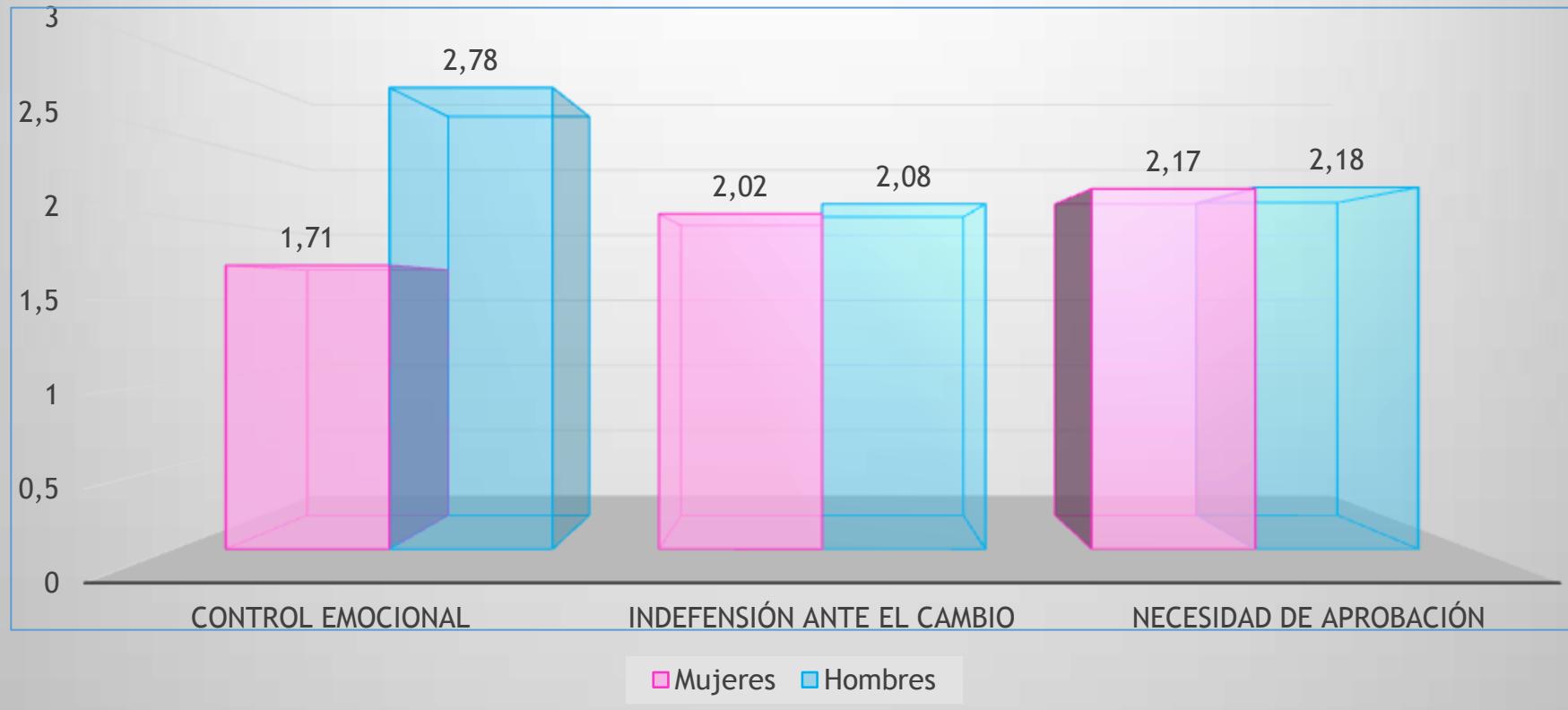


Gráfico No.3

## ► Inferenciales

H1: “A > actitud preventiva < creencia de control emocional”

**Tabla 1. Correlación de Actitud preventiva hacia el consumo de alcohol con Creencia irracional de control emocional.**

Variable		Creencia irracional de control emocional
Actitud preventiva hacia el consumo de alcohol	Correlación de Pearson	-.140**
	Significación Bilateral	.002

\*\*La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Lo que permite inferir que se acepta dicha hipótesis.

H2: “A > actitud permisiva > creencia de necesidad de aprobación

**Tabla 2. Correlación de Actitud permisiva hacia el consumo de alcohol con Creencia irracional de necesidad de aprobación.**

<b>Variable</b>	<b>Creencia irracional de necesidad de aprobación</b>	
<b>Actitud permisiva hacia el consumo de alcohol</b>	Correlación de Pearson	-0.84
	Significación Bilateral	.065

Lo que permite inferir que se rechaza dicha hipótesis.

H 3: “A > actitud de facilitación social > necesidad de aprobación”

**Tabla 3. Correlación de Actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol con Creencia irracional de necesidad de aprobación.**

Variable		Creencia irracional de necesidad de aprobación
Actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol	Correlación de Pearson	0.10
	Significación Bilateral	.827

Lo que permite inferir que se rechaza dicha hipótesis.

H<sub>4</sub>: “A > actitud evasiva hacia el consumo de alcohol > indefensión ante el cambio.”

**Tabla 4. Correlación de Actitud evasiva hacia el consumo de alcohol con Creencia irracional de indefensión ante el cambio.**

<b>Variable</b>		<b>Creencia irracional de indefensión ante el cambio</b>
<b>Actitud evasiva hacia el consumo de alcohol</b>	Correlación de Pearson	.139**
	Significación Bilateral	.003

\*\*La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Lo que permite inferir que se acepta dicha hipótesis.

# Discusión

H1: “A > actitud preventiva < creencia de control emocional”

- ▶ Esto es apoyado por la investigación realizada por Londoño y Valencia (2008) que detalla que los que consumen alcohol de forma esporádica, reportan con mayor frecuencia alta asertividad global y habilidad específica de resistir la presión de grupo.



## H2: “A > actitud permisiva > creencia de necesidad de aprobación

- ▶ Esto es confirmado por Espada, Pereira y García (2008 citados en Avellaneda, Gras y Font, 2010) que justifica que hay una relación positiva entre el consumo de alcohol y el de los amigos, hermanos y padre.



### H 3: “A > actitud de facilitación social > necesidad de aprobación”

- ▶ Esto lo sostienen los investigadores Londoño y Valencia (2008) dado que aunque se posea la habilidad de negarse e ir en contra de los deseos del grupo en cuanto a un abuso del alcohol, el joven consume porque su cultura le ha mostrado que ésta es una conducta que no reviste mayor problema.



#### H4: “A > actitud evasiva hacia el consumo de alcohol > indefensión ante el cambio.”

- ▶ Esto lo argumentan Díaz y otros (2004, citados en Londoño y Valencia, 2008), puesto que el consumo de alcohol puede asociarse a una forma de evadir la responsabilidad de los actos, ya que culturalmente se excusa a quien actúa bajo los efectos.



No obstante lo anterior, este trabajo presenta algunas limitaciones metodológicas, entre ellas:

1. Los resultados concernientes a las actitudes hacia el consumo de alcohol no presentan un nivel de profundidad considerable.
2. Los resultados referentes a las creencias irracionales como causa de un tipo específico de actitud hacia el consumo de alcohol, no es posible debido a la naturaleza correlacional de la investigación.
3. La muestra objeto de estudio representa en su mayoría a participantes del sexo femenino.

# Conclusiones

- 1.** Los hombres del estudio reflejaron mayor actitud hacia el consumo de alcohol permisiva, de facilitación social y evasiva, en contraposición a las mujeres que mostraron mayor actitud preventiva; mientras que las mujeres expresaron mayor creencia irracional de necesidad de aprobación, control emocional e influencia del pasado.
- 2.** Se detectó que entre la actitud preventiva hacia el consumo de alcohol y un nivel bajo de la creencia irracional de control emocional existe una correlación negativa significativa.

**3.** Se puede considerar que entre la actitud permisiva hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de necesidad de aprobación no existe una correlación positiva significativa.

**4.** Se identificó que entre la actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de aprobación no existe una correlación positiva significativa.

**5.** Se observó que entre la actitud evasiva hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de indefensión ante el cambio existe una correlación positiva significativa.



# Preguntas

A central word cloud is formed by the word "gracias" in large red letters, surrounded by numerous other words in different languages, each with its meaning in smaller text. The languages include Spanish ("gracias"), English ("thank you"), German ("danke"), French ("merci"), Italian ("grazie"), Portuguese ("obrigado"), Dutch ("dank u"), Polish ("dziękuję"), Russian ("спасибо"), and many others like "hvala", "tak", "arigato", "choukrane", "mh'gōi", etc., in various colors.

The word "gracias" is repeated in several languages throughout the cloud, such as "gracias" in Spanish, "merci" in French, "grazie" in Italian, "obrigado" in Portuguese, "dank u" in Dutch, "tak" in Indonesian, "arigato" in Japanese, "choukrane" in Korean, and "mh'gōi" in Vietnamese.