

ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y CREENCIAS IRRACIONALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE EL SALVADOR

*Diego Rivera, Wilber Castellón, José Calderón, Jonathan Campos,
Leslie Gómez y Andrea Molina.*

Miembros del Equipo de Investigación “Adolescencia, juventud y salud mental”
de la Facultad de Posgrados y Educación Continua de la Universidad Dr. José
Matías Delgado (El Salvador), dirigido por Wilber Castellón, Ph. D.

Introducción

- ▶ El devenir histórico ha convertido al alcohol en una sustancia ampliamente utilizada y con una enorme aceptación en casi todos los rituales sociales.

(Blum, 1973, citado en Pons y Berjano, 1999; Giró, 2007; Ortega y otros, 1993)

- ▶ Pons y Berjano (1999) sostienen que para comprender las causas del consumo de alcohol se debe tomar en cuenta las actitudes, la escala de valores y el estilo de vida.



- ▶ Otros investigadores respaldan que el ambiente familiar y cultural propicia los contenidos cognitivos: creencias propias y filosofías de vida.

(Jiménez y otros, 2009 citados en Bagué y otros, 2014)

- ▶ Se pueden considerar dos factores fundamentales para entender el consumo de alcohol entre los adolescentes y adultos tempranos (jóvenes):

1-Las Actitudes.

2-Las Creencias Irracionales.



La fuerza dinámica que predispone la conducta y que se aprende en los contextos sociales (Allport, 1935, citado en Hogg y Vaughan, 2008)

Actitud hacia el consumo de alcohol

“Ingesta actual, aislada de otras ingestas pasadas o futuras”

Pons y Berjano (p. 32) (1999)



- ▶ Pons y Berjano (1999) consideran que entre los diversos tipos de actitudes hacia el consumo de alcohol, se encuentran:
 1. **Actitud Preventiva**
 2. **Actitud Permisiva**
 3. **Consecuencias Negativas**
 4. **Facilitación Social**
 5. **Actitud Evasiva**
- ▶ Cabe detallar que la expresión de dichas actitudes depende de la etapa psicológica que atraviese el individuo.



Creencias irracionales

- ▶ Las creencias forman parte del modelo teórico que ha propuesto Albert Ellis, cuyo énfasis son los diferentes tipos de contenido esquemático.

(1958, 2003, citado en Chaves y Quiceno, 2010),

- ▶ Albert Ellis (1981, citado en Carbonero, Martín y Feijó, 2010) plantea que las creencias pueden ser expresadas de dos formas:

Racionales



Irracionales

► Calvete y Cardeñoso (1999) especifican 8 tipos de creencias irracionales:

1. **Necesidad de Aprobación**
2. **Altas autoexpectativas**
3. **Culpabilización**
4. **Control emocional**
5. **Evitación de problemas**
6. **Dependencia**
7. **Indefensión ante el cambio**
8. **Perfeccionismo**



Investigaciones



- ▶ La autocrítica extrema en un sujeto se considera como factor que facilita el riesgo de consumo de alcohol.

(Bermúdez, 2000 y Vernieri, 2006)

- ▶ Los adolescentes tardíos que se sienten poco valorados por sus padres presentan más consumo de alcohol desde la adolescencia temprana.

(Cárdenas, 1991; Pinazo y otros, 2002, citados en Rodríguez y Caño, 2012)

- ▶ Los efectos hedonistas y facilitadores del alcohol, funcionan como fuentes reforzadoras del establecimiento cognitivo positivo hacia la ingesta.

(Fazio y Williams, 1986)

Planteamiento del Problema

¿Existe relación entre las actitudes hacia el consumo de alcohol y las creencias irracionales?



Hipótesis

H1: A mayor actitud preventiva hacia el consumo de alcohol, menor creencia irracional de control emocional.

H2: A mayor actitud permisiva hacia el consumo de alcohol, mayor creencia irracional de necesidad de aprobación.

H3: A mayor actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol, mayor creencia de necesidad de aprobación.

H4: A mayor actitud evasiva hacia el consumo de alcohol, mayor creencia de indefensión ante el cambio.



Objetivos



General

Conocer las relaciones existentes entre las actitudes hacia el consumo de alcohol y las creencias irracionales.

Objetivos específicos

Determinar la relación existente entre la actitud preventiva hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de control emocional.

Establecer la relación existente entre la actitud permisiva hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de necesidad de aprobación.

Conocer la relación existente entre la actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de necesidad de aprobación.

Determinar la relación existente entre la actitud evasiva hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de indefensión ante el cambio.

Material y Método

Muestra

▶ 504 estudiantes

65.1% (328)



34.7% (175)

▶ Edad media de 22.35 años (D.T.=4.74).

Variables e instrumentos de medida

Escala ACTICOL-92 (Pons y Berjano, 1999)

Cuestionario de Creencias Irracionales (TCI) Calvete y Cardeñoso (1999)

Procedimiento

▶ Esta investigación con enfoque cuantitativo tiene un **diseño no experimental del tipo correlacional transaccional** (Kerlinger, 1975; Sampieri y otros, 2010).

1. Explicar la naturaleza y el objetivo de la investigación

2. Aplicar de forma colectiva los instrumentos

3. Calificar, elaborar base y análisis estadístico

4. Generar la discusión y establecer las conclusiones

Resultados

► Descriptivos

Comparación de Promedios de Actitud Preventiva hacia el consumo de alcohol entre mujeres y hombres

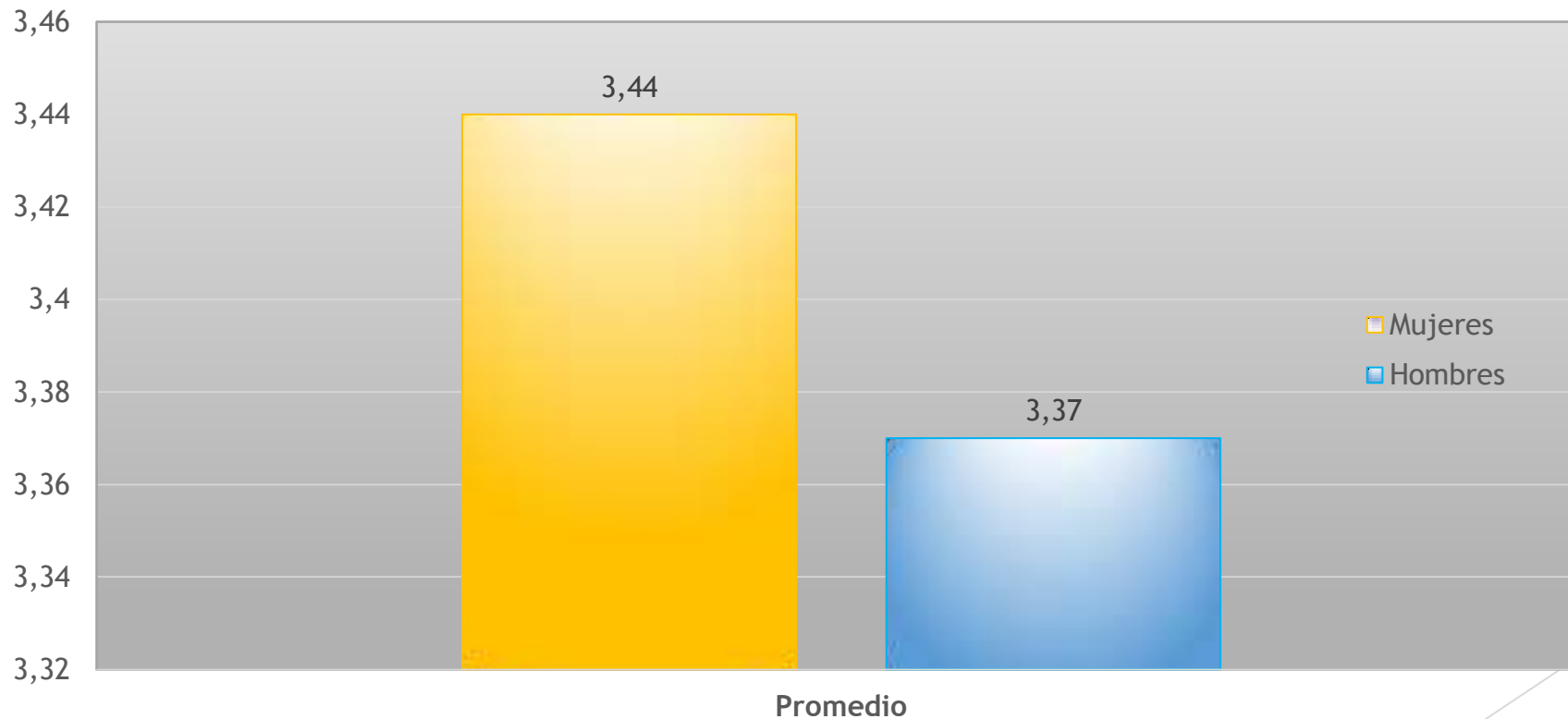


Gráfico No.1

Comparación de Promedios de Actitudes hacia el consumo de alcohol entre mujeres y hombres

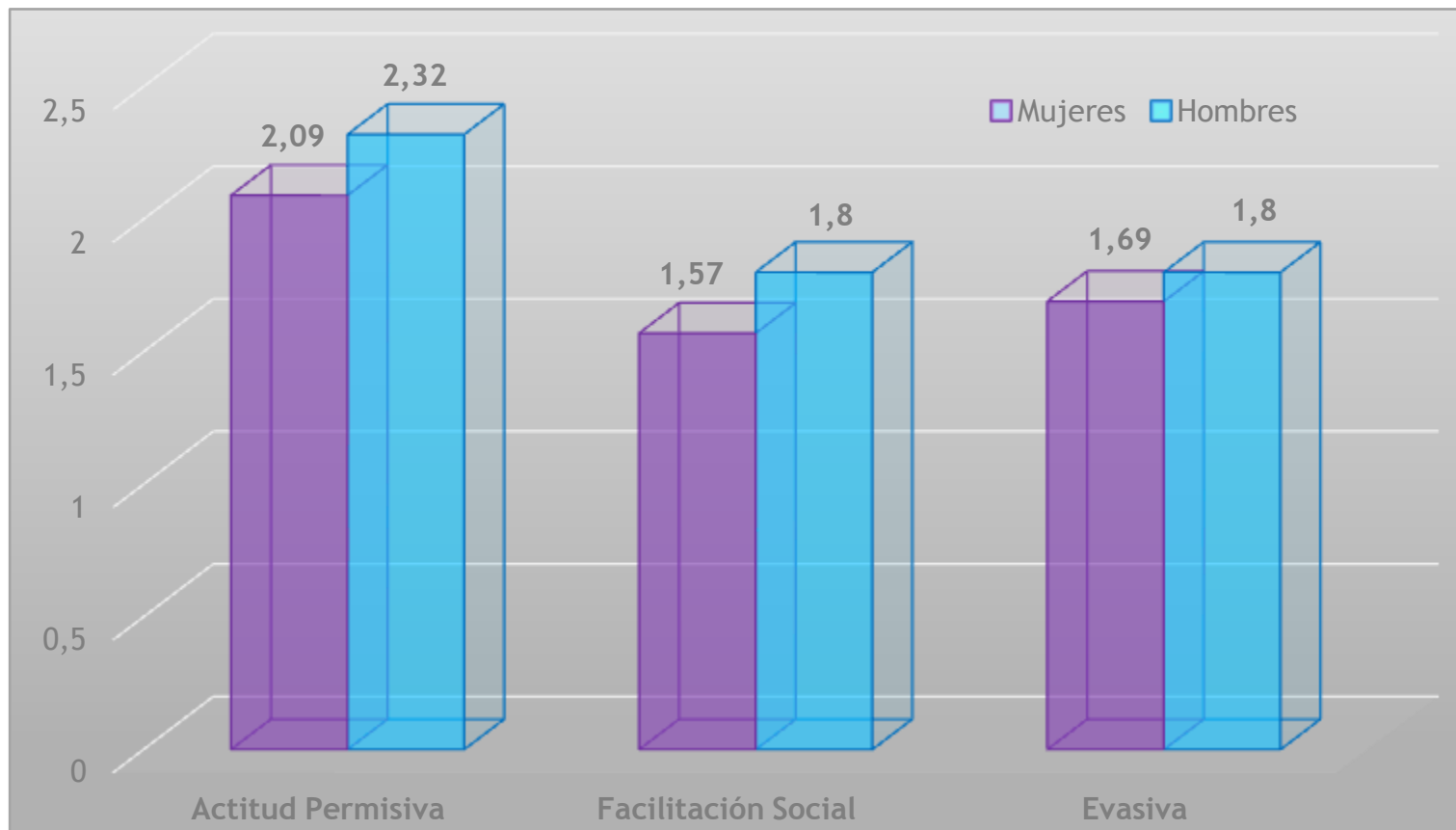


Gráfico No.2

Comparación de promedios de Creencias irracionales entre mujeres y hombres

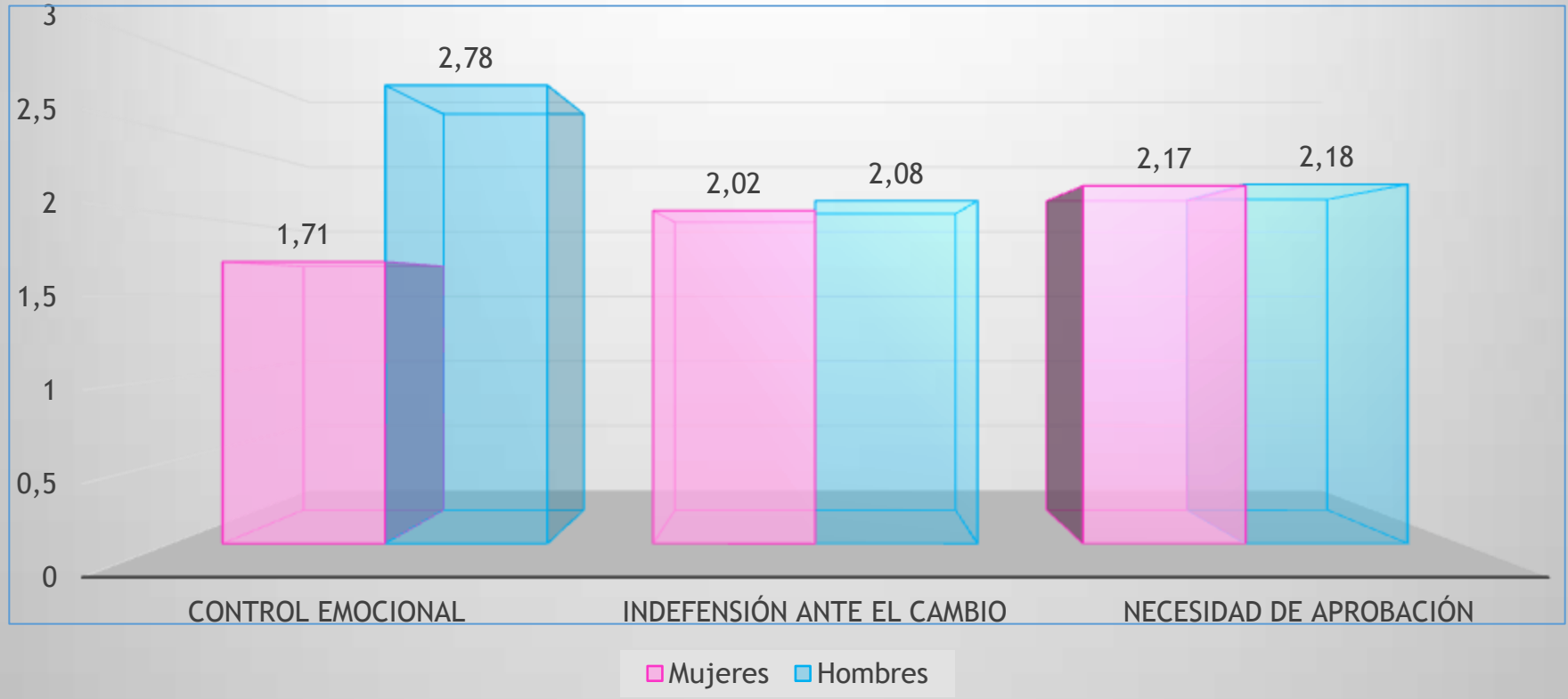


Gráfico No.3

► Inferenciales

H1: “A > actitud preventiva < creencia de control emocional”

Tabla 1. Correlación de Actitud preventiva hacia el consumo de alcohol con Creencia irracional de control emocional.

| Variable | | Creencia irracional de control emocional |
|--|-------------------------|--|
| Actitud preventiva hacia el consumo de alcohol | Correlación de Pearson | -.140** |
| | Significación Bilateral | .002 |

**La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Lo que permite inferir que se acepta dicha hipótesis.

H2: "A > actitud permisiva > creencia de necesidad de aprobación"

Tabla 2. Correlación de Actitud permisiva hacia el consumo de alcohol con Creencia irracional de necesidad de aprobación.

| Variable | | Creencia irracional de necesidad de aprobación |
|--|-------------------------|---|
| Actitud permisiva hacia el consumo de alcohol | Correlación de Pearson | -0.84 |
| | Significación Bilateral | .065 |

Lo que permite inferir que se rechaza dicha hipótesis.

H 3: “A > actitud de facilitación social > necesidad de aprobación”

Tabla 3. Correlación de Actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol con Creencia irracional de necesidad de aprobación.

| Variable | | Creencia irracional de necesidad de aprobación |
|--|-------------------------|--|
| Actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol | Correlación de Pearson | 0.10 |
| | Significación Bilateral | .827 |

Lo que permite inferir que se rechaza dicha hipótesis.

H 4: “A > actitud evasiva hacia el consumo de alcohol > indefensión ante el cambio.”

Tabla 4. Correlación de Actitud evasiva hacia el consumo de alcohol con Creencia irracional de indefensión ante el cambio.

| Variable | | Creencia irracional de indefensión ante el cambio |
|---|-------------------------|---|
| Actitud evasiva hacia el consumo de alcohol | Correlación de Pearson | .139** |
| | Significación Bilateral | .003 |

**La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Lo que permite inferir que se acepta dicha hipótesis.

Discusión

H1: “A > actitud preventiva < creencia de control emocional”

- ▶ Esto es apoyado por la investigación realizada por Londoño y Valencia (2008) que detalla que los que consumen alcohol de forma esporádica, reportan con mayor frecuencia alta asertividad global y habilidad específica de resistir la presión de grupo.



H2: “A > actitud permisiva > creencia de necesidad de aprobación

- ▶ Esto es confirmado por Espada, Pereira y García (2008 citados en Avellaneda, Gras y Font, 2010) que justifica que hay una relación positiva entre el consumo de alcohol y el de los amigos, hermanos y padre.



H 3: “A > actitud de facilitación social > necesidad de aprobación”

- ▶ Esto lo sostienen los investigadores Londoño y Valencia (2008) dado que aunque se posea la habilidad de negarse e ir en contra de los deseos del grupo en cuanto a un abuso del alcohol, el joven consume porque su cultura le ha mostrado que ésta es una conducta que no reviste mayor problema.



H 4: “A > actitud evasiva hacia el consumo de alcohol > indefensión ante el cambio.”

- ▶ Esto lo argumentan Díaz y otros (2004, citados en Londoño y Valencia, 2008), puesto que el consumo de alcohol puede asociarse a una forma de evadir la responsabilidad de los actos, ya que culturalmente se excusa a quien actúa bajo los efectos.



No obstante lo anterior, este trabajo presenta algunas limitaciones metodológicas, entre ellas:

1. Los resultados concernientes a las actitudes hacia el consumo de alcohol no presentan un nivel de profundidad considerable.
2. Los resultados referentes a las creencias irracionales como causa de un tipo específico de actitud hacia el consumo de alcohol, no es posible debido a la naturaleza correlacional de la investigación.
3. La muestra objeto de estudio representa en su mayoría a participantes del sexo femenino.

Conclusiones

1. Los hombres del estudio reflejaron mayor actitud hacia el consumo de alcohol permisiva, de facilitación social y evasiva, en contraposición a las mujeres que mostraron mayor actitud preventiva; mientras que las hombres expresaron mayor creencia irracional de necesidad de aprobación, control emocional e influencia del pasado.

2. Se detectó que entre la actitud preventiva hacia el consumo de alcohol y un nivel bajo de la creencia irracional de control emocional existe una correlación negativa significativa.

3. Se puede considerar que entre la actitud permisiva hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de necesidad de aprobación no existe una correlación positiva significativa.

4. Se identificó que entre la actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de aprobación no existe una correlación positiva significativa.

5. Se observó que entre la actitud evasiva hacia el consumo de alcohol y la creencia irracional de indefensión ante el cambio existe una correlación positiva significativa.



Preguntas

